



# Iván Sánchez

**Marketing - Comunicación**  
**CRM - D. Gráfico – D. Web**

Barcelona - Madrid - Alicante  
(+34) 665 818 796  
ivansanchezrivas@hotmail.com

## Formación Académica

**Máster en Marketing Digital** 2016 - 2017

Cocoschool, European School Marketing y comunicación

**Máster en Diseño Gráfico y Diseño Web** 2016 - 2017

Cocoschool, European School Marketing y comunicación

**Publicidad y Relaciones Públicas** 2007 - 2012

Universidad de Alicante

Universidad de Málaga (Programa SICUE SENECA)

## Experiencia Profesional

### LEADIN - Marketing Digital Manager/ CRM Specialist (2022 - 2023)

Dirigiendo el área de Digital marketing y realizando funciones de CRM specialist en LEADIN **Hubspot Diamond Partner** (Consultoría de Marketing especializada en CRM) a cargo del desarrollo e **implantación de CRM** para diferentes clientes realizando las funciones de Onboardings, formaciones, mapeo de necesidades, gestión y optimización de estrategia de Marketing aplicado a CRM, Marketing Automation, email marketing.

Además de realización de plan de marketing, raports de KPIs, Gestión de PPC, GA4, GTM, GSC

### iSalud / Doctor i - Corporate Marketing Manager (2019 - 2022)

Dirigiendo el área de marketing corporate de iSalud, trabajando con **ADESLAS, MAPFRE, SANITAS...**, a cargo de las funciones del plan de marketing, seguimiento de KPIS y su optimización, reporte y análisis a dirección. Estrategia de campañas PPC, plan SEO, calendario de contenidos y social media, coordinación con KAMS para alcanzar los objetivos. Gestión de eventos y congresos. Plan de medios de comunicación y nuevas vías de negocio. Herramientas: Google Analytics, Google Search Console, Tag Manager.

### Maktagg Agencia - Manager Marketing Digital (2017 - 2019)

Desarrollo de estrategia y plan de marketing de clientes como **GRUPO MUNRECO (VICEROY, MARK MADDOX, SANDOZ)** Realizo las funciones de gestión de campañas PPC (500.000€ anuales) social media, Amazon Ads. También Coordinación de Ecommerces/Marketplace, email marketing, auditorias y análisis de KPIS. SEO con la gestión de Linkbuilding, estructura web, opitimización y creación de contenidos, keyword research, rank, indexación, optimización de Landing Pages...)

Herramientas: Google Analytics, Google Search Console, Tag Manager, Merchant Center, Semrush, Sistrix, Screaming Frog...

### WÒ Agencia - Marketing Digital Specialist (2015 - 2017)

Ejecución del plan de marketing de clientes como **FUJIFILM** Realizo las funciones de SEO - SEM, estrategia de contenidos, email marketing análisis de resultados.

## Luz Roja Agencia - Marketing Digital Specialist (2014 - 2015)

Ejecución del plan de marketing de clientes como **MEDIAMARK, DRIVER, BRUGERA TENNIS ACADEMY**  
Realizo las funciones de estrategia creativa, community manager, generación de contenido, Facebook Ads y PPC.

## Moreys Piers - Marketing (2014 - 2014) NEW JERSEY - USA

Programa Work and Travel USA, en el que estuve trabajando en el departamento de comunicación y marketing del parque de atracciones Moreys Piers, apoyando a las tareas de análisis y seguimiento y generación de contenido.

## Piero Magli ENE Watch - Marketing Digital Specialist (2011 - 2014)

Ejecución del plan de marketing en colaboración con el departamento comercial, funciones de creación de contenido, branding, eventos con los medios y ferías para implantar el posicionamiento de una nueva marca de relojes.

## Habilidades

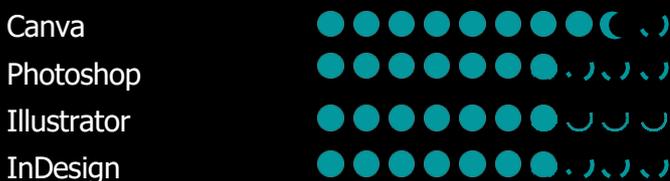
### Marketing



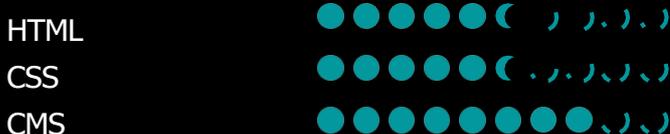
### Google



### Diseño Gráfico



### Diseño Web



## Idiomas

